

NET CONTRATA CLEARTECH PARA ELABORAÇÃO DE PLANO ESTRATÉGICO DE SISTEMAS

Mai de 2007 - A Net Serviços contratou a ClearTech para elaborar de um Plano Estratégico de Sistemas. O objetivo é rever toda arquitetura de sistemas de faturamento, suporte a clientes (CRM) e serviços de campo, proporcionando um melhor direcionamento de investimentos na gestão de sistemas de missão crítica.

O Plano Estratégico de Sistemas é um instrumento de gestão que estabelece diretrizes de atuação futura para um período de 5 a 10 anos. O material será levantado e gerado pela ClearTech a partir de detalhamento e análise de todos os ciclos e indicará soluções mais apropriadas para a NET suportar suas estratégias de negócios.

O vasto conhecimento e experiência da ClearTech no gerenciamento do ciclo da receita das empresas de telecomunicações deve agregar à Net elementos que contribuirão para uma gestão cada vez mais flexível. “Nossos esforços devem agregar valor ao negócio da NET, tendo em vista que contribuiremos com a nossa experiência na abordagem estratégica deste assunto, fornecendo os elementos necessários para apoiá-la na escolha da melhor solução”, comenta Leonardo Lellis, responsável por Projetos Estratégicos da ClearTech.

“A NET é uma empresa que prima pela excelência na prestação de serviços, sejam eles de TV por assinatura, banda larga ou voz. Queremos aperfeiçoar nossos sistemas de faturamento, suporte a clientes e serviços de campo, para atender toda demanda gerada pelo crescimento dos negócios”, afirma Carlos Alberto Pereira Gonçalves, diretor de Desenvolvimento de Sistemas da NET.

Sobre a ClearTech

Criada em 1999 com capital do CPqD, EDS e DBA Engenharia de Sistemas, a ClearTech presta serviços para o gerenciamento do ciclo da receita de operadoras de telecomunicações nos segmentos: interconexão, cobilling e conciliação. É a maior clearing house brasileira e uma das maiores do mundo em volume de processamento. Sua capacidade de tratamento ultrapassa a 5 bilhões de CDR/mês.



Sobre a Net

A NET Serviços é a maior empresa multiserviços via cabo da América Latina com mais de 1,89 milhão de assinantes de TV por assinatura, 830 mil assinantes de banda larga (NET Virtua) e 257 mil clientes de telefonia fixa. Presente em 44 cidades, cobre regiões metropolitanas responsáveis por 45% do PIB. Conta, ainda, com uma rede de cabos que se estende por 35 mil quilômetros, atingindo mais de 7,2 milhões de domicílios.

Informações para a imprensa

Maristela Pazetti

Tel: (19) 9734-1558 e 3887-7125

maristela.pazetti@terra.com.br