

NET CONTRATA NOVOS SERVIÇOS DA CLEARTECH

Após elaborar o Plano Diretor para sistemas de suporte à operação da NET Serviços, a ClearTech vai atuar no desenho das novas arquiteturas, dos sistemas de Billing, CRM, DW e DBM.

São Paulo, março de 2008 - A NET ampliou o contrato com a ClearTech para prestação de novos serviços decorrentes do Plano Diretor elaborado em 2007, que orientou a empresa a definir suas diretrizes para os próximos dez anos. O objetivo é adequar os processos e sistemas para suportar a dinâmica do mercado, antecipando-se às necessidades futuras, dentro do contexto de empresa multiserviços, dada a tendência de convergência tecnológica. Em 2007, a NET foi a empresa que conquistou maior número de clientes banda larga (542 mil).

Entre os serviços contratados da ClearTech para esta nova etapa de relacionamento, está a revisão da arquitetura do Datawarehouse (DW), do Database Marketing (DBM), CRM e Billing, em consequência da recente aquisição da VIVAX, da ampliação de seu portfolio de produtos e serviços e da agilidade requerida para está à frente de seus concorrentes.

“A parceria com a NET é estratégica para ClearTech. Buscamos contribuir com a empresa nesse processo de reestruturação de processos e sistemas, o qual permitirá a contínua evolução e melhoria na qualidade, bem como na satisfação de seus produtos e serviços prestados”, comenta Bárbara Dantas, consultora de Negócios da ClearTech.

Sobre a ClearTech

A ClearTech é a maior clearing house brasileira em termos de volume de processamento, com capacidade de implementação de novos negócios em larga escala. Seu capital é composto pelo CPqD, EDS e DBA Engenharia de Sistemas. É focada na prestação de serviço para gerenciamento do ciclo de receita, tais como: gestão e operação de DETRAF (interconexão), cobilling, Billing, conciliações financeiras e BI. A ClearTech foi escolhida em 2007 para desenvolver e operar a portabilidade numérica brasileira, segunda maior do mundo, atrás apenas dos EUA.

Sobre a Net Serviços



A NET Serviços é a maior empresa multisserviços via cabo da América Latina. Presente em 79 cidades, entre elas São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Porto Alegre, Curitiba, Florianópolis, Manaus, Brasília e Goiânia, oferece serviços de TV por assinatura, internet banda larga e voz por meio de um único cabo.

Com 46,3% do mercado de TV por assinatura e 17,5% do mercado de banda larga, possui uma rede que atinge mais de 9 milhões de domicílios. De acordo com dados do 4º trimestre de 2007, a empresa possui 2,4 milhões de clientes de TV por assinatura (NET), 1,4 milhão de assinantes de internet em banda larga (NET Virtua) e 567 mil assinantes de serviços de voz (NET Fone via Embratel).

Informações para a imprensa

Maristela Pazetti

Tel: (19) 9734-1558 e 3884-7125

maristela.pazetti@terra.com.br